



PLAYERS
OF LIFE
**Sales
Experience**

5

**razones para
invertir en
experiencias**





1

**Las marcas se acercan más a su audiencia:
Se crea un sentido de identificación y
pueden interactuar y ser participativos**

2.

Se crea una relación llena de sentimientos positivos: Un buen trabajo de experiencia promueve esto de manera estratégica.

3.

Impacto en el cliente: Todas las acciones están diseñadas para llegar a él, despertar sentimientos y activar sensaciones.

4.

Longevidad en el mercado. Comprometerse con generar experiencias con sus clientes, ganan solidez



5.

Brand awareness. La conciencia de marca es otro resultado extremadamente importante que se puede lograr, siendo muy valioso para cualquier empresa.

